



GIGA-Maus 2012

Teilnahmebedingungen / Regularien

Voraussetzungen

Eingereicht werden können alle Multimedia-Programme, die zum 10. Oktober 2012 für PC , MAC, Konsolen, Tablet-PCs/iPad, Smartphones/ iPhone und als Internetangebot in deutscher Sprache erschienen sind und noch am 31. Dezember 2012 im Handel erhältlich bzw. online sein werden.

Programme, die innerhalb der Einreichungsfrist noch nicht im Handel erhältlich sind, müssen sich zur Einreichung mindestens im Beta-Stadium der Entwicklung befinden. Einreichungen einzelner Teile, Fragmente oder Bausteine eines Programms sind nicht möglich. Auch dann nicht, wenn sie zwar vollständig eingereicht werden, aber noch nicht im endgültigen Zusammenhang zu nutzen sind.

Bekanntgabe

Preisträger und Nominierungen werden öffentlich am Eröffnungstag Frankfurter Buchmesse (10.10.2012, 11 Uhr) bekannt gegeben und in der Zeitschrift Eltern family 11/2012 vorgestellt. (EVT 17.10.2012). Außerdem wird auf www.gigmaus.de über den Preis, die Programme und die Gewinner berichtet.

Dokumente und Gebühren

Die Programme werden in dreifacher Ausfertigung in handelsüblicher Art und Verpackung oder vorläufig in Beta-Version eingereicht. Für die endgültige Prämierung sind die handelsüblichen Versionen bis zum 15. August 2012 nachzureichen.

Die Teilnahme der Online-Angebote geschieht durch Benennung der URL und, soweit erforderlich, durch Zuteilung von drei Testaccounts.

Zu jedem eingereichten Produkt gehört ein vollständig ausgefülltes Anmeldeformular. Inhalt, Struktur und Besonderheiten des Programms können gesondert auf max. fünf DIN A4-Seiten skizziert werden .

Soweit erforderlich werden zudem Eingabehilfen (cheats) zur Erreichung der einzelnen Spielstufen angegeben.

Zu jeder Einreichung (offline & online) werden mindestens drei repräsentative Screenshots sowie ein Packshot (gif oder jpg) geliefert (per Mail, auf einem Datenträger oder Server).

Die Teilnahmegebühr beträgt pro **Einzelprogramm 185 Euro incl. 19% MwSt.**

Für vollständige Reihen werden alle Titel der Reihe in einfacher und ein beliebiger Titel der Reihe in dreifacher Ausführung eingereicht, die Teilnahmegebühr für die **gesamte Reihe beträgt 295 Euro incl. 19% MwSt.**

Werden Programme für mehrere Plattformen (z.B. PC, Playstation, X-Box, Gameboy) eingereicht, **so erhöht sich die Teilnahmegebühr pro Plattform um 130 Euro.**

Die Rechnung gilt als Teilnahmebestätigung.

Fristen

Die Programme sind bis zum **02. Juli 2012** (Poststempel) unter folgender Anschrift einzureichen:

redaktionsbüro diehl
GIGA-Maus 2010
Adolfstrasse 26
49078 Osnabrück

Auszeichnungen

In den folgenden Kategorien (wahlweise für PC , MAC, Konsolen, Tablet-PCs/iPad, Smartphones/ iPhone und Online) werden Programme prämiert:

Vorschule

- Lernen
- Lernspiel
- Spiel
- Multimediales Bilder-E-Book

Primarstufe

- Lernen Deutsch
- Lernen Fremdsprachen
- Lernen Mathematik
- Lernen Sachkunde
- Lernen Künstlerische Fächer
- Nachschlagen
- Lernspiel
- Spiel
- Multimediales Kinder-E-Book

Sekundarstufe

- Lernen Deutsch
- Lernen Fremdsprachen
- Lernen Mathematik/Naturwissenschaften
- Lernen Geografie/Geschichte/Politik
- Lernen Künstlerische Fächer
- Nachschlagen
- Lernspiel
- Spiel
- Multimediales Jugend-E-Book

Familie und Jugendliche

- Lernen Fremdsprachen
- Nachschlagen
- Lernspiel
- Spiel
- Multimediales E-Book

Aus allen eingereichten Programmen wird außerdem das beste Programm des Jahres ausgezeichnet – mit der **GIGA-Maus in Gold**.

Jury

Die Jury setzt sich zusammen aus Wissenschaftlern, Pädagogen, Psychologen, Fachjournalisten und Eltern.

Die Jury behält sich vor, eine Kategorie nicht zu besetzen, falls kein eingereichtes Programm als preiswürdig bewertet wird. In begründeten Fällen kann sie ein Programm mit einem Sonderpreis auszeichnen.

Die Kinder-Jury der GIGA-Maus unter Betreuung der **Computerschule Leipzig** (Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig) wählt ihr Lieblingsspiel. Es erhält den **Kinderpreis der GIGA-Maus**.

Auszeichnungen

Die Preisträger erhalten eine Urkunde und dürfen das Preissiegel auf den prämierten Programmen und in den Verlagskatalogen führen, und zwar immer nur als Ganzes und immer nur in Verbindung mit dem prämierten Produkt. Andere Verwendungsarten bedürfen der ausdrücklichen Zustimmung von Gruner & Jahr.

Das Siegel kann in digitalisierter Form von der Marketingabteilung der Zeitschrift Eltern family bezogen werden.

Registrierung

Es werden nur Programme in die Auswahl aufgenommen, für die alle Teilnahmebedingungen erfüllt sind.

Zur Bestätigung erhalten die Teilnehmer eine Rechnung über die Teilnahmegebühren.

Mit der Teilnahme werden die Regularien anerkannt.

Osnabrück, im Mai 2012

redaktionsbüro diehl

info@bildungsklick.de